

ZARAGOZA YA TIENE NUEVA IMAGEN PARA LA XXIII EDICIÓN DEL FCZ

El cartel “Isabel, Antonio, Pilar, Oscar, Carmen, León...”, de Gorka Aizpurua Sánchez, natural de Éibar (Guipúzcoa), ha sido el ganador del noveno concurso, al que se presentaron 87 candidatos.

Además se presenta la nueva imagen de la web y renovación en las redes sociales del Festival.

Zaragoza, 17 de julio de 2018. El cartel “Isabel, Antonio, Pilar, Oscar, Carmen, León...”, obra del eibarrés **Gorka Aizpurua Serrano**, ha sido el ganador del noveno concurso de carteles de la XXIII edición del Festival de Cine de Zaragoza (FCZ). Hoy se ha dado a conocer en un acto celebrado en el Ayuntamiento de Zaragoza, al que han asistido el Consejero de Economía y Cultura del Ayuntamiento, Fernando Rivarés; el Director del Festival, José Luis Anchelergues, y el propio creador del Cartel, Gorka Aizpurua, además de varios miembros del jurado que han otorgado los premios y que han leído el Acta que ellos mismos han redactado y firmado. El diseño ganador está reconocido con 600 euros y un diploma, además de ser la imagen oficial del evento, que se celebrará del **15 de noviembre al 1 de diciembre** en la capital aragonesa.

El cartel, elegido entre los 87 candidatos que se presentaron al concurso, ha sido seleccionado por un jurado compuesto por José Antonio Bernal, Ilustrador, humorista gráfico y dibujante de cómics; Javier Martínez, director de marketing, comercial y relaciones externas de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión; Marta Guerras, profesora de la escuela de Arte de Zaragoza; Felipe Sanz, cineasta y realizador; María Jesús Gregorio, historiadora de Arte y técnico de Zaragoza Cultural, y Massimo Marchetti, diseñador gráfico del Festival Cine Zaragoza.

A la hora de la elección del ganador, aunque la temática era libre, el jurado ha valorado su gestualidad, interpretación, su visión contraria a lo habitual, de visualizar al público como elemento principal de la filosofía del Festival, eligiendo la creatividad como elemento efectista, alejándose de la utilización de herramientas digitales.

El autor ha explicado *“con este cartel, he querido homenajear al espectador, uno de los pilares fundamentales del Cine y del Festival. Entre otros aparece un león como representación de la gente de Zaragoza y su diversidad”*.

La organización del FCZ también ha anunciado a los tres finalistas ganadores de varios accésits. El primero, “Carrusel de Cine”, de **Hugo Puente García**, natural de Zaragoza, quien con su cartel representa un Carrusel con bobinas de Cine y en lo alto el león zaragozano.

El segundo accésit ha recaído en **Javier Marinas**, de Las Vegas (Asturias), que en su obra “Cambio de piel” hace referencia utilizando el icono del León y adaptándolo a la figura de un árbol, hace una simbiosis entre la caída de la hoja y la estación del año en que se celebra el Festival. La melena del León esta visualizada por trozos de films.

Por último, el tercer accésit ha sido para **Emilio Oñate Quintana**, de La Pobla de Vallbona (Valencia), que en su obra *"Pasión"* hace referencia a la pasión entre actores del cine clásico se entremezcla con el minimalismo del diseño actual para conformar un concepto visual de atracción.

Los 87 carteles participantes en el concurso han llegado de diferentes lugares de España. Concretamente han sido 16 los carteles recibidos por creativos aragoneses, también se han recibido 4 propuestas del País Vasco, 15 de Madrid, 13 de Cataluña, 12 de la Comunidad Valenciana, 7 de Andalucía, 3 de Asturias, 2 de Castilla y León, 1 de Navarra, 6 de Cantabria, 1 de Baleares, 1 de Extremadura, 3 de La Rioja, 1 de Canarias y 2 de Galicia. Del total de propuestas recibidas, 49 han sido de hombres y 38 de mujeres.

Con la organización de este concurso, el Festival de Cine de Zaragoza pretende estimular la creatividad y apoyar a los artistas, ya sean personas físicas o empresas que potencien el ámbito de la creación novel.

SOBRE EL GANADOR DEL CONCURSO DE CARTEL OFICIAL FCZ 2018

Gorka Aizpurua Serrano, nacido el 1 de julio de 1978 en Éibar (Guipúzcoa). Diseñador gráfico senior en el estudio de arquitectura e interiorismo LÁZARO ROSA-VIOLÁN. Entre sus titulaciones están ser Graduado superior en Diseño Gráfico en Eina, Barcelona 1999-2003, Bellas Artes en facultad de Leioa, Bilbao.1997-1999 y Postgraduado de Ilustración creativa en Eina, Barcelona 2004.

Algunos Concursos que ha participado: San Fermín, Festival cine San Sebastián, Festival cine Málaga, El Pilar, Feria de Málaga, Aste Nagusia Bilbao, Jazaldia San Sebastián...

Entre otros, ha ganado los siguientes Premios:

Cartel Euskal Jaiak San Sebastián/Donostia 2018

Cartel de la Real Feria de San Miguel de Vélez-Málaga 2017, Andalucía

Cartel Fiestas de San Ana de Tudela 2015, Navarra

PREMIOS LAUS de la Comunicación y el Diseño, Barcelona, en diferentes categorías los años 2013, 2012 y 2006

ANUARIA Premios Nacionales de Diseño Gráfico, en diferentes categorías los años 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009, 2008

Premio AEPD (Asociación Española de Profesionales del Diseño), Madrid 2007

Primer premio Logotipo Pabellón Iniciativas Ciudadanas de la Expo 2008, Zaragoza

Premios Nacionales Carteles Editados MARC MARTÍ, Barcelona, los años 2006 y 2005

Primer premio Internacional Cartel San Fermín 2005, Pamplona

Cartel 41.Festival Internacional de Fuegos Artificiales de San Sebastián, 2004

Cartel 28 junio, Día internacional del Orgullo Gay, Barcelona 2003

Doble Primer premio mascota LINEA 9 de metro Barcelona, Generalitat de Catalunya, 2003

Imagen del grupo Radio Loiola Media para emisoras de Bilbao, Donostia, Gasteiz... , 2003

Segundo premio Cartel Día internacional de la Mujer 2003, Sabadell

Mención honorífica Cartel Fiesta del Càntir, Argentina 2003, Barcelona

Logotipo Ecomuseu del Moianès, Barcelona 2002
Cartel Euskadiko Bertsolari Txapelketa Nagusia 2001, Euskadi
Cartel Feria de Albacete 2000
Cartel Aratosteak 2000, 1997 y 1994. Eibar (Gipuzkoa)
Cartel San Andres 2000 y 1999. Eibar (Gipuzkoa)
Cartel San Juan 1999, 1997 y 1994. Eibar (Gipuzkoa)
Primer finalista Cartel Jaizkibel 1999. San Sebastian (Gipuzkoa)
Primer premio Logotipo de Gazte Asanblada 1995. Eibar(Gipuzkoa)
3º premio a nivel Europeo del cartel del 4ºMundo, Estrasburgo 1993. y premios en varios concursos de pintura en Guipúzcoa y Cantabria los años 1993, 1992, 1991 y 1990. ...

El Comité de Dirección del Festival y los miembros del jurado de este Concurso Cartel FCZ 2018 han felicitado al ganador y han hecho, igualmente, una mención especial a la alta calidad de todos los trabajos presentados. Asimismo han querido dar las gracias expresamente a todos los participantes.

PRESENTACIÓN NUEVA IMAGEN WEB Y REDES SOCIALES

Por último, al Consejero de Economía y Cultura del Ayuntamiento y al Director del Festival, se ha unido Verónica Torcal y Pablo Lázaro, miembros de una joven empresa aragonesa, "MUNT MULTIMEDIA", con la que el Festival de Cine de Zaragoza ha llegado a un acuerdo de colaboración para los próximos 4 años (incluido este), como Community Manager del propio Festival, quienes han explicado qué se va a encontrar a partir de ahora el seguidor del Festival en cualquier parte del mundo, presentando una renovación necesaria en sus redes sociales, que empezó a primeros de este año con Instagram, Facebook y Twitter, continúa a partir de hoy con una nueva imagen más actual y práctica de la web oficial.

Todo esto está planteado en el proyecto de trabajo de estos años que nos acercarán en breve a la celebración de las bodas de plata del Festival.

SOBRE EL FESTIVAL DE CINE DE ZARAGOZA

Con esta nueva entrega, el Festival de Cine de Zaragoza continúa avanzando hacia su 25 aniversario, que se celebrará en el año 2020. Todo un hito para un festival que nació en 1995 con el objetivo de crear una actividad cinematográfica en la capital aragonesa. En principio su denominación principal fue la de Jóvenes Realizadores. A partir del año 2007 su nombre oficial pasó a ser el de Festival Cine Zaragoza.

Para más información:

Dpto. Comunicación e Imagen FCZ
comunicacion@festivalcinezaragoza.com
www.festivalcinezaragoza.com