
INICIAMOS LA CUENTA ATRÁS PARA LA 26 EDICIÓN DEL FESTIVAL CINE ZARAGOZA, DANDO A CONOCER LA IMAGEN DE DICHA EDICIÓN

El cartel "Z26", del diseñador Alfonso Giménez Ventura, de Betxí, Castellón, se ha alzado con el primer premio del cartel de la 26 edición del Festival de Cine de Zaragoza (FCZ).

Zaragoza, 13 de septiembre de 2021.- El Festival de Cine de Zaragoza (FCZ) da a conocer la que será su imagen oficial para la 26 edición de su historia.

A las 11:30h de la mañana del día 13 de septiembre, se reunió el jurado del Concurso del Cartel FCZ26, en la sede de Heraldo de Aragón, los componentes de dicho jurado lo han formado Jesús Barceló (Responsable de eventos en HENNEO), Manuel Mas Ferrer (alumno de 4º de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad San Jorge), Andrea Anguita (Responsable de Comunicación y Patrocinios en Grupo Agora), Javier Martínez (Director de Marketing y Comercial de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión), Jesús Aragón (Socio Fundador Publimax A.S.A.P. Publicidad S. L.), xxxxxx (xxxxxxx), xxxxxxxx (xxxxxxx) y Carmen Fortón (xxxx de empresa colaboradora del FCZ en Comunicación y Marketing).

El jurado ha tenido que decidir entre los 32 trabajos presentados procedentes de los siguientes puntos de España; Zaragoza, Asturias, Segovia, Navarra, Madrid, Castellón, Tarragona, Barcelona, Valladolid, Cádiz.

El ganador de dicho premio ha sido el Cartel "Z26" del diseñador Alfonso Giménez Ventura, de Castellón, el creativo ha definido así su obra; es un compendio entre la letra Z y la 26 edición, mediante una perspectiva imposible formada por planos de color, a modo de film, como representación del mundo del cine, arriesgado, moderno, impulsivo y sobre todo experimentador sin límites a la vez que atractivo a la vista.

Este diseño, reconocido con 300 euros y un diploma, será la imagen oficial de nuestro evento general, que se celebrará del 20 al 28 de noviembre en la capital aragonesa.

SOBRE EL AUTOR

ALFONSO GIMENEZ VENTURA, cursa estudios de diseño gráfico en Castellón, y su carrera profesional se divide entre empresas del sector y los últimos años como autónomo en el campo de las artes gráficas. Posee una amplia trayectoria en concursos diversos y un amplio historial de premios y reconocimientos.

ACCÉSIT

Asimismo, en esta edición, el jurado ha acordado entregar dos accésits. El primero de ellos es **“Alfombra Roja”**, de Alfonso Rodríguez Ibáñez, natural de Zaragoza, quien con su cartel representa a el león, símbolo de Zaragoza, es el protagonista del cartel, aún sin estar presente en su integridad. Tan sólo la cola y las huellas sobre la alfombra roja nos sugieren su presencia en el Festival. Ambos símbolos, representativos de la Ciudad y del Cine, se conjugan para dotar al cartel de gran fuerza plástica, con un sutil toque de humor.

El segundo accésit ha recaído en Javier Antonio Marinas, natural de Las Vegas (Corvera de Asturias), con su obra **“De Gala”**, el autor ha intentado aunar en el afiche tanto el evento que se trata de anunciar como la celebración en esta edición de las bodas de plata de esta edición utilizando varios elementos iconográficos del Festival para el acabado final del cartel.

El director del Festival de Cine, José Luis Anchelergues, ha querido agradecer al jurado su implicación en esta difícil elección.

Para más información:
Dpto. Comunicación e Imagen FCZ
comunicacion@festivalcinezaragoza.com
www.festivalcinezaragoza.com
Festival de Cine de Zaragoza