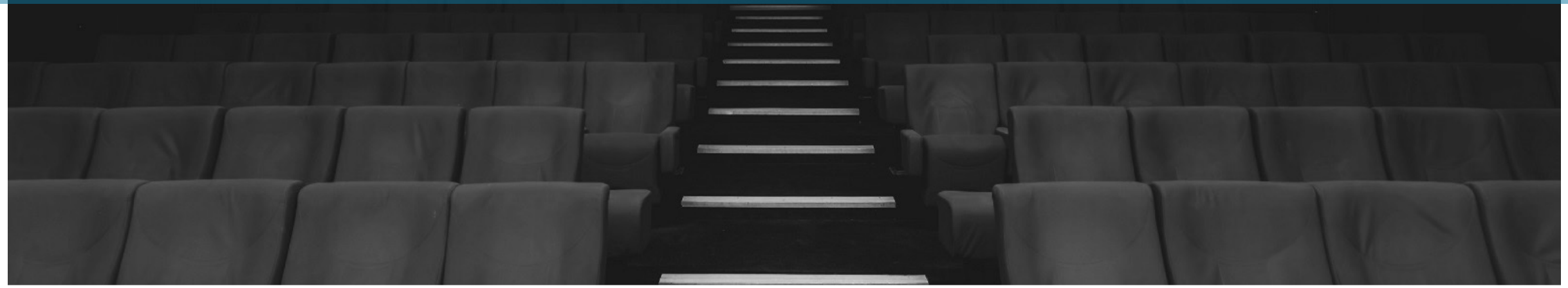
FCZ®
festival de cine
de zaragoza

PLAN DE COMUNICACIÓN



ÍNDICE

1. Los festivales de Cine

2. Festival de Cine de Zaragoza

3. Plan de actuación

4. Tareas

5. Calendario

FCZ festival de cine de zaragoza

1 LOS FESTIVALES DE CINE

Los festivales de cine ciertamente juegan un papel importante en la promoción del cine y en la celebración del arte cinematográfico. Aunque no pueden reemplazar completamente la experiencia de ir al cine comercial, los festivales de cine ofrecen una plataforma invaluable para que cineastas independientes y películas menos convencionales lleguen a una audiencia más amplia. Además, los festivales de cine pueden proporcionar una experiencia única para los asistentes al ofrecer proyecciones de películas exclusivas, paneles de discusión con cineastas y actores, y oportunidades para interactuar con otros entusiastas del cine.

Asimismo, los festivales de cine pueden ser vitales para la industria cinematográfica al servir como lugares donde se descubren nuevos talentos, se negocian acuerdos de distribución y se generan expectativas para futuros éxitos comerciales. Por lo tanto, los festivales de cine pueden ser una fuente de esperanza y vitalidad para la industria cinematográfica en un momento en el que la asistencia al cine puede estar disminuyendo en algunos lugares.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que los festivales de cine no son una solución única para los desafíos que enfrenta la industria cinematográfica. La diversificación de los modelos de negocio, la adaptación a los cambios en los hábitos de consumo y la innovación en la experiencia cinematográfica son aspectos igualmente fundamentales para garantizar la salud y el crecimiento continuo de la industria del cine.

2 FESTIVAL DE CINE DE ZARAGOZA

El Festival de Cine de Zaragoza es considerado uno de los eventos cinematográficos más importantes a nivel nacional en España. Aunque es un festival de cine relativamente joven en comparación con otros festivales de renombre, ha logrado ganar reconocimiento y prestigio dentro de la industria cinematográfica española.

El festival ha destacado por su compromiso con la promoción del cine independiente y emergente, así como por su capacidad para atraer a cineastas, profesionales de la industria y amantes del cine de todo el país. Además, el Festival de Cine de Zaragoza ha sido reconocido por la calidad de sus selecciones de películas y por su programación diversa y atractiva.

El festival también ha sido un lugar importante para el networking y el intercambio de conocimientos entre profesionales del cine, ofreciendo oportunidades para el desarrollo profesional y la colaboración en proyectos cinematográficos.

En resumen, el Festival de Cine de Zaragoza tiene una consideración significativa a nivel nacional en España como un evento cinematográfico destacado que contribuye al desarrollo y promoción del cine español y a la difusión de la cultura cinematográfica en general.

El Festival de Cine de Zaragoza tiene una relevancia especial como calificador para los Premios Goya y los Premios Forqué en la categoría de cortometrajes.

Los Premios Goya son otorgados por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España y reconocen lo mejor del cine español en diferentes categorías, incluyendo cortometrajes. Los cortometrajes que son preseleccionados en festivales de cine calificadores, como el Festival de Cine de Zaragoza, tienen la oportunidad de ser considerados por la Academia para su inclusión en la lista final de nominados a los Premios Goya.

Por lo tanto, el Festival de Cine de Zaragoza desempeña un papel importante, proporcionando una plataforma para destacar y premiar lo mejor del cine español en formato cortometraje y contribuyendo así al reconocimiento y promoción de los talentos emergentes en la industria cinematográfica española, además de latinoamericana.

3 PLAN DE ACTUACIÓN

DIVIDIDO EN TRES OBJETIVOS:

1. Rejuvenecer el festival y atraer a un público más joven.

2. Crear complementos informativos y de archivo histórico

3. Potenciar las redes sociales

1

Como **primer** objetivo está el conseguir rejuvenecer el festival y atraer a un público más joven, para ello se realizarán acciones que puedan ser importantes con el fin de lograrlo.

2

En segundo lugar, se quiere desarrollar una serie de complementos informativos y de archivo histórico del propio festival, para ir encaminando la celebración en el 2025 de nuestras Bodas de Perla (30 aniversario).

3

REDES SOCIALES

ENERO A FEBRERO

Se quiere potenciar la publicación de más noticias durante el año, ya que ayudará a impulsar el crecimiento de las redes y por supuesto el incentivar las expectativas al público, además de ampliar las noticias compartidas que sean afines a nuestro Festival y por supuesto ampliar las sinergias con otros colectivos e instituciones.

A PARTIR DE SEPTIEMBRE

Se aumentaría más la publicación de noticias en nuestras redes relacionadas con la nueva edición y que iría unido a la página web

SEMANA DEL FESTIVAL

Se publicarán reels y stories promocionando los eventos que va a haber ese día, con la hora y el lugar.

Todo ello servirá para la promoción del festival y, también, para reducir costes de cartelería.

3

Además, querríamos llegar a otros estilos y por ello realizar un podcast que se realizaría a través del canal de Youtube, pero siempre y cuando este proyecto se pudiera organizar y subvencionar para así garantizar una buena experiencia.

Para conseguir implicar a los ciudadanos de Zaragoza nos gustaría realizar actividades que puedan atraerles tanto en publicidad en la calle, como en acciones de animación y promoción.

Se estudia la posibilidad de cambiar de alojamiento de nuestro dominio Web y de los correos electrónicos. Si al final esto se realiza, realizaremos un nuevo diseño lo más actual posible, pero sobre todo más operativo e intuitivo.

Nuestro Canal de Youtube FCZTV, cuenta con el material de archivo de ediciones pasadas y se utilizaría para añadir la programación de la nueva edición, estando siempre conectado a la Web Oficial del Festival Cine Zaragoza.

4 TAREAS

SON TODAS AQUELLAS TAREAS QUE A LO LARGO DEL AÑO SE DEBEN REALIZAR

COMUNICADOS (BOLETÍN)

Nuestra intención es promover una especie de boletín informativo para que los inscriptores a nuestro mailing estén lo más informados posible de lo que se está preparando para esta edición del festival. Así mismo, los comunicados que se envíen al directorio de *medios,* conllevan su publicación en redes (adaptado a las mismas). Además, en el apartado prensa de nuestra web oficial, se podrán descargar.

VISUALIZACIÓN APARTADOS LEGALES

Tanto en nuestra web oficial, como en los emails que mandemos masivamente, se actualizara y visualizara los apartados de *AVISO LEGAL, POLÍTICA PRIVACIDAD y POLÍTICA DE COOKIES.*

ASÍ HA SIDO

Reportajes sobre los momentos vividos en esta 29 edición del FCZ, teniendo en cuenta que se emitirían en transmisión en streaming en diferido, diferentes actividades de la programación.

NOTICIAS COMPLEMENTARIAS PARA REFORZAR REDES

Durante la primera fase del año, compaginaremos publicaciones directas a lo que será nuestra próxima edición o de las que realizaremos de forma especial para nuestras Bodas de Perla, con noticias que tengan que ver con el sector audiovisual, cultural y festivalero, buscando alguna vinculación histórica con nuestro Festival (aunque no obligatoriamente).

A partir del 10 de septiembre y hasta en principio el 10 diciembre, entraremos en una segunda fase de nuestra planificación, donde reforzaremos noticias que sigan potenciando nuestras redes sociales con el objetivo de aumentar de seguidores y que ya directamente tengan que ver con la edición presente de nuestro Festival.

EN PROFUNDIDAD

Intentaremos sacar adelante una serie de entrevistas personales (con el mismo tipo de preguntas para todos), a los principales integrantes del Organigrama del 29FCZ, estos videos de no muy larga duración (entre 5 y 10 minutos), se emitirían por nuestro Canal de YouTube y algún breve en el resto Redes Sociales Festival.

Esto mismo pero enfocado de otra forma, lo haríamos con los finalistas y participantes del 29FCZ.

PROMOS

Festival en general, programación, reconocimientos, jurados, invitaciones especiales…

COLABORADORES

Agradecimiento especial a nuestros colaboradores de esta edición.

ÁLBUM FOTOGRÁFICO

Resumen fotográfico del desarrollo de la 29FCZ.

BODAS DE PERLA

Como anticipo, se plantean tres acciones que desarrollaremos para nuestras redes sociales a lo largo de estos dos años:

- *CREACIÓN EN LA WEB DEL "CAPÍTULO DE MEMORIA FCZ"*
- *MINI REPORTAJES*
- *REORGANIZACIÓN CANAL DE YOUTUBE*

CREACIÓN EN LA WEB DEL "CAPÍTULO DE MEMORIA FCZ"

Entre una de las acciones a desarrollar sería dar una nueva revisión al apartado de historia del Festival (actualmente denominado ediciones pasadas), para que este apartado no solo sirva de Memoria Histórica del FCZ, sino también de consulta a posibles interesados a descubrir determinados datos del FCZ. Como principio de planteamiento se crearían los siguientes apartados dentro de este Capítulo de Memoria FCZ:

- **Palmares.**
- **Reconocimientos** (este se dividiría en los diferentes reconocimientos otorgados como Premio Ciudad de Zaragoza, Del Corto al Largo, Apoyo al Cortometraje, etc.) …
- **El Dossier Comercial** que se ha creado en este año 2024.

MINI REPORTAJES

Enfocado para nuestro Canal de YouTube (pero con sinergias para Instagram y Facebook), una serie de mini reportajes alrededor del Cortometraje y de los nombres propios del mismo que han pasado por nuestro Festival a lo largo de estos años y que han podido evolucionar en la industria audiovisual; del corto al largo.

Se estudiará la posibilidad de creación de alguna otra serie de videos patrocinados, donde a lo largo del año y como antesala a la fase final de la edición correspondiente del Festival, giren alrededor de nombres propios de las Artes, Cultura y, como no, del audiovisual.

REORGANIZACIÓN CANAL DE YOUTUBE

Se centrará en nuestro Canal de YouTube (conectado a Instagram y Facebook), nueva revisión del archivo histórico de que disponemos, creando una serie de Listas/Capítulos:

1. *SPOT #FCZ*
2. *RESUMENES, ENTREVISTAS y SALUDOS ESPECIALES #FCZ*
3. *EVENTOS (Galas) #FCZ*
4. *VIDEOS ESPECIALES #FCZ*
5. *EXPOSICIONES PROPIAS #FCZ*
6. *CHARLAS ALREDEDOR #FCZ*
7. *DOSSIER AUDIOVISUAL PRENSA #FCZ*
8. *HOMENAJES #FCZ*
9. *ESPECIAL ANIVERSARIOS #FCZ*

5 CALENDARIO

Dividido en tres fases:

COMUNICACIÓN 1

PROMOCIÓN ESPECIAL "29FCZ", (posibilidad de hacer una presentación general del Festival en Madrid, dejando información final para rueda prensa en Zaragoza). Las fechas podrían ser entre el 26/09/2024 y el 31/10/2024.

COMUNICACIÓN 2

Comienzo campaña difusión publicitaria:
Redes Sociales del "29FCZ", (cartel oficial con logos principales, photocall virtual colaboradores "29FCZ")
Canal FCZTV y Videos Redes "29FCZ", (Spot, cuña radiofónica, videos especiales, en profundidad, invitaciones audiovisuales a la programación, invitaciones especiales…)
Medios Comunicación y Calle "29FCZ", (carteles en diferentes formatos, spot, cuña radiofónica, anuncios prensa escrita, publicidad redes sociales…)

COMUNICACIÓN 3

El planteamiento de la publicación de los Comunicados y la información, será el siguiente:

- Envió mailing Medios Comunicación y publicación en nuestras Redes, un día antes de la fecha indicada.
- Posteriormente a la realización de la programación, publicación en nuestras Redes de la información realización actividades.

COMUNICACIÓN 1

FECHA	ACCIÓN	FORMATO	WWW	FACEBOOK	X	INSTAGRAM	YOUTUBE
05/03/2024	FECHAS OFICIALES	Noticia	X	X		X	
22/03/2024	INICIO CONVOCATORIA CARTEL	Noticia	X	X		X	X
10/04/2024	BASES CERTÁMENES OFICIALES	Comunicado 1	X	X		X	X
15/04/2024	AYUNTAMIENTO ZARAGOZA	Patrocinador Principal	X	X		X	
30/04/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
15/05/2024	CREACIÓN CONSEJO ASESOR	Noticia	X	X		X	
22/05/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
05/06/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
10/06/2024	RECORDATORIO BASES OFICIALES Y CARTEL	Noticia		X		X	
22/06/2024	FINAL CONVOCATORÍA CARTEL	Noticia		X		X	
24/06/2024 al 28/06/2024	PRESENTACIÓN CARTEL OFICIAL	Rueda Prensa Comunicado 2	X	X		X	X
03/07/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
10/07/2024	ÚLTIMO MES PARTICIPACIÓN. PREMIOS OFICIALES.	Comunicado 3		X		X	
17/07/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
24/07/2024	AVANCE AGUSTO EN OFF	Noticia		X		X	
31/07/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
01/08/2024	ÚLTIMOS 10 DÍAS PARTICIPACIÓN CERT. OFICIALES	Noticia crear cuenta atrás		X		X	
14/08/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
28/08/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
04/09/2024	AVANCE ZARAGOZA INDUSTRY FILM	Noticia		X		X	
11/09/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
18/09/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
25/09/2024	AVANCE RECONOCIMIENTOS	Comunicado 4	X	X		X	

COMUNICACIÓN 2

FECHA	ACCIÓN	FORMATO	WWW	FACEBOOK	X	INSTAGRAM	YOUTUBE
02/10/2024	AVANCE AUGUSTO EN OFF y/o ZARAGOZA INDSUTRY FILM	Noticia	X	X		X	
04/10/2024	PUBLICACIÓN FINALISTAS CERTAMENES	Comunicado 5	X	X		X	X
09/10/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
12/10/2024	FELICITACIÓN PATRONA CIUDAD	Noticia	X	X		X	
16/10/2024	COMIENZO CAMPAÑA DIFUSIÓN PUBLICITARIA 29FCZ	Noticia	X	X		X	
23/10/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
30/10/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
04/11/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
06/11/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
08/11/2024		Patrocinador o Colaborador	X	X		X	
06/11/2024 al 13/11/2024	PRESENTACIÓN 29FCZ	Rueda Prensa Comunicado 6 Dossier Prensa	X	X		X	X

COMUNICACIÓN 3

FECHA	ACCIÓN	FORMATO	WWW	FACEBOOK	X	INSTAGRAM	YOUTUBE
14/11/2024	PREFESTIVAL	Comunicado 7	X	X		X	X
21/11/2024	JORNADA 1 29FCZ	Comunicado 8	X	X		X	X
22/11/2024	JORNADA 2 29FCZ	Comunicado 9	X	X		X	X
23/11/2024	JORNADA 3 29FCZ	Comunicado 10	X	X		X	X
24/11/2024	JORNADA 4 29FCZ	Comunicado 11	X	X		X	X
25/11/2024	JORNADA 5 29FCZ	Comunicado 12	X	X		X	X
26/11/2024	JORNADA 6 29FCZ	Comunicado 13	X	X		X	X
27/11/2024	JORNADA 7 29FCZ	Comunicado 14	X	X		X	X
28/11/2024	JORNADA 8 29FCZ	Comunicado 15	X	X		X	X
29/11/2024	JORNADA 9 29FCZ	Comunicado 16	X	X		X	X
30/11/2024	JORNADA 10 29FCZ	Comunicado 17	X	X		X	X
01/12/2024	PALMARES Y CLAUSURA 29FCZ	Comunicado 18	X	X		X	X
05/12/2024	BALANCE 29FCZ	Comunicado 19	X	X		X	X

FCZ
festival de cine®
de zaragoza

ara film fest
RED Ð FESTIVALES Y MUESTRAS Ð CINE Ð ARAGÓN

FESTIVAL COLABORADOR PREMIOS GOYA PRESELECCIÓN CORTOMETRAJES

FCZ®

festival de cine de zaragoza

info@festivalcinezaragoza.com

www.festivalcinezaragoza.com